




METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **3.4** Fortalecer Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Resumen Ejecutivo

A través de su Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (HVS) Grupo Arcor se compromete con la producción de alimentos que contribuyan a nutrir con placer, la investigación y el desarrollo de líneas de productos acordes con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los planes nacionales de salud, la promoción de HVS, y la adopción de prácticas de publicidad y promoción responsables. Para implementarla se basa en tres pilares: 1) Porfolio, trabajando para mejorar el perfil nutricional de los productos; 2) Comunicación y promoción, desarrollando iniciativas para la autorregulación publicitaria y más de 275 acciones para promover HVS en la cadena de valor; y 3) Alianzas con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil para potenciar el impacto.

#PalabrasClave: "Promover la salud", "Alimentación", "Hábitos de vida saludables", "Prevención".



Objetivo:
GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES.

#ODSConexos:

ODS 2 Hambre 0, **ODS 12** Producción y consumo responsables, **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.

Descripción

• Antecedentes

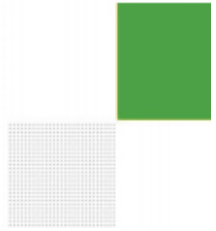
La malnutrición es uno de los grandes desafíos de nuestros tiempos, en el cual conviven la desnutrición y la falta de HVS. Frente a este contexto, comienzan a surgir demandas para que todos los sectores de la sociedad, y particularmente las empresas, incorporen prácticas que den cuenta de estos desafíos. En el marco del compromiso con la Vida Activa y la Alimentación Saludable plasmado en la Política de Sustentabilidad, a fines de 2016, el Directorio de Grupo Arcor aprobó la Estrategia de Alimentación y HVS. Esta estrategia significa una renovación del compromiso con el tema y representa un paso adelante en la sistematización de las iniciativas que se venían realizando. Para llevarla adelante, la empresa cuenta con una estructura de gestión compuesta por: El Comité de Nutrición y HVS, principal órgano de gobierno integrado por los máximos responsables de las áreas y unidades de negocios; el Área de Nutrición Corporativa; y cuatro grupos de trabajo interdisciplinarios. En concreto, la Estrategia de Alimentación y HVS se basa en 3 pilares:



Portafolio de productos: En un trabajo multidisciplinario, realizado entre 2016 y 2017, se definió el Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor, estableciendo un estándar nutricional propio, al fijar valores de nutrientes/ingredientes por categoría de productos. Para definirlo, se llevó a cabo un diagnóstico del portafolio de productos, comparándolo con sistemas nutricionales de referencia. Se analizaron guías alimentarias de diferentes países, se mapeó información sobre indicadores de salud y riesgo, y patrones de consumo de las poblaciones donde están presentes los productos de Grupo Arcor. Luego se desarrolló el Perfil Nutricional por cada categoría de productos, estableciendo una política interna con valores límite de nutrientes sensibles, como azúcares, sodio, grasas trans, grasas saturadas y en algunos casos grasas totales. Se estableció una línea de base, se fijaron metas a 2020 y se elaboró un plan de trabajo para alcanzarlas. A su vez, se desarrolló un criterio basado en el concepto de “Tu Porción Justa”, incrementando la oferta de productos envasados en porciones individuales para consumirlos de forma saludable. Asimismo, a través del trabajo con los actores que integran su cadena productiva, el grupo garantiza la seguridad de los alimentos a partir de una estrategia de abastecimiento sustentable y un sistema de gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria en la elaboración, almacenamiento y despacho de sus productos.

Comunicación y promoción: Grupo Arcor refuerza su compromiso de trabajar de manera conjunta entre la industria, el ámbito científico, los medios de comunicación y el Estado para generar una comunicación responsable acerca de la alimentación, que contribuya a una mejor calidad de vida de la población. Forma parte de diversas iniciativas de autorregulación publicitaria, y en los últimos años avanzó con la incorporación del esquema GDA en la rotulación de sus envases, ayudando a una mejor comprensión del aporte nutricional de sus productos a las necesidades diarias de las personas. A su vez, en 2017 lanzó la Política de Autorregulación Publicitaria comprometiéndose con implementar medidas en la comunicación publicitaria dirigida a niños menores de 12 años. Por otra parte, lleva adelante iniciativas para promover el bienestar de los colaboradores y HVS en la comunidad, entre ellas, campañas de concientización en las bases operativas, un Programa de Prevención de Riesgos Cardiovasculares, alimentación saludable en los comedores y acceso a la actividad física. Este compromiso se extiende a las comunidades a partir de los programas Aprendiendo a Disfrutar y Escuela en Movimiento (PEM), que apoyan iniciativas para promover la vida activa y alimentación saludable en la niñez, el impulso del Día Activo, la formación de promotores, y la Campaña Requetemuevete, entre otras acciones.

3) **Alianzas para potenciar el impacto:** Grupo Arcor acompaña las actividades realizadas por la Sociedad Argentina de Diabetes, la Federación Argentina de Cardiología, la Sociedad Argentina de Nutrición y Conicet. Como miembro de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) de Argentina, participa en actividades articuladas con los Ministerios de Salud, Agroindustria y Producción en los temas alcanzados por el Programa Nacional de Alimentación Saludable y Prevención de la Obesidad tales como publicidad, marketing dirigido a niños, rotulado frontal, kioscos escolares entre otros. También se llevaron a cabo actividades similares en las cámaras de Brasil, Uruguay, Perú, y en el ámbito de trabajo del Mercosur, se alentó el tratamiento del rotulado nutricional frontal armonizado. A través del Premio Arcor a la Innovación, entregado junto con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, se fomenta la aplicación de nuevos conocimientos nutricionales.





• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

Uno de los grandes desafíos en el desarrollo de la Estrategia de Alimentación y HVS fue la definición una visión integral sobre el tema, que contemple las capacidades distintivas de Grupo Arcor, sus ventajas competitivas y las últimas tendencias. A su vez, la implementación de la Estrategia requirió incrementar los recursos invertidos para trabajar en mejorar el perfil nutricional de los productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Esta iniciativa contribuye a promover la salud y el bienestar a través del impulso de HVS, la producción de alimentos que contribuyan a nutrir con placer, la investigación y el desarrollo de líneas de productos acordes con las recomendaciones de la OMS, y prácticas de publicidad y promoción responsables. En los últimos años se lograron avances para mejorar el perfil nutricional de los productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías, monitoreados a partir de indicadores incluidos en el Scorecard de Sustentabilidad de la compañía:

- 99,8% de productos cumplen con la Política de Contenido de Sodio, 99,5% con la Política de Grasas Trans, y se logró una reducción del 5,2% de grasas saturadas entregadas al mercado.
- 309 presentaciones de productos (SKUs) con contenido de azúcares modificado.
- 40% de la facturación proveniente de productos con beneficios nutricionales y 12% de productos que proporcionan bienestar y 72% de prestaciones de productos con esquema GDA en envases.
- 321 productos libres de gluten.
- 275 iniciativas para promover HVS en la cadena de valor y 86 mil niños alcanzados.

• **ALIANZAS**

Alianzas Estratégicas: En el marco del pilar de “alianzas” de la Estrategia de Alimentación y HBS, Arcor trabaja conjuntamente con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Cadena de Valor: El trabajo con la cadena de valor es fundamental para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos. Con este fin, Grupo Arcor integra el grupo de trabajo Latam Sur de la GFSI.



Meta de Prioridad Nacional.

Informe Voluntario Nacional 2017.

